

2016年6月6日

プレスリリース  
報道関係各位

\*同様の内容のプレスリリースが株式会社ミュートスからも配信されています。

株式会社ミュートス  
株式会社 IDC フロンティア

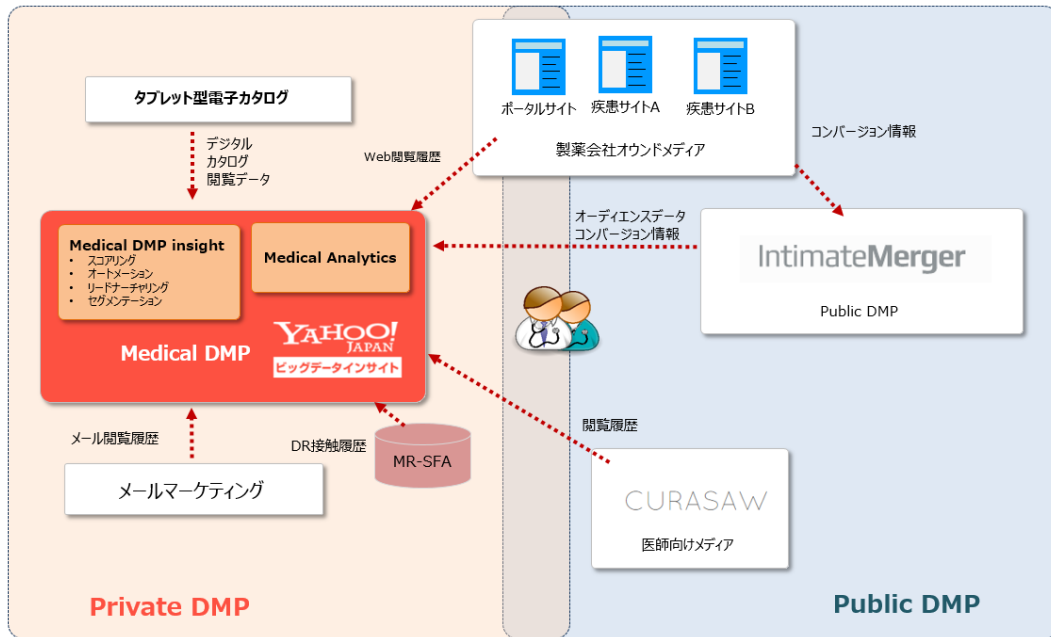
ミュートスと IDC フロンティア、製薬業界向けクラウド型 DWH 分野で協業  
～ビッグデータ分析基盤上で「Medical DMP」を新たに展開し初期投資額を大幅に抑制～

製薬業界向け CRM/SFA に特化したシステム開発およびインターネット関連システムの開発、企画運営、プロモーションサービスを手がける株式会社ミュートス（本社：大阪府大阪市 代表取締役社長：佐藤 正晴 以下、ミュートス）と、Yahoo! JAPAN グループである株式会社 IDC フロンティア（本社：東京都新宿区 代表取締役社長 石田 誠司 以下、IDCF）は、本日、製薬業界向けクラウド型データウェアハウス\*1（以下、DWH）分野で協業することを発表いたします。

本協業に基づきミュートスは、ビッグデータ分析基盤サービス「Yahoo!ビッグデータインサイト」上でクラウド型の DWH「Medical DMP」を構築し、8月からサービスの提供を開始します。「Yahoo!ビッグデータインサイト」は、ビッグデータの収集、保存、分析に必要なインフラをパッケージし、IDCF のデータセンターおよびクラウドサービス上で提供するサービスです。

医療ビッグデータに関するサービスやシステムの需要は年々増加しており、医療向け e-プロモーションサービスの分野においては、市場規模が 2025 年には 372 億円と、2014 年比で 2.6 倍になると見られています\*2。製薬業界における CRM システムも年々高度化しており、いまや MR（Medical Representative）活動の日報報告システムという枠を超え、製品情報サイト（企業 Web サイト）・講演会・Web 講演会など様々なチャネルを統合して分析し、医療関係者に対する自社薬剤のマーケティング・プロモーションの軸となるシステムとして利活用されるようになってきました。さらにチャネルミックスの統合にとめない、トラッキング対象のデータソースが増え、そのデータ量も爆発的に増大しています。製薬業界では増え続けるデータを蓄積・分析する基盤として DWH の構築が必須となっており、多くの企業がハードウェア/ミドルウェアの調達やエンジニアによる開発などに大規模な投資を行っています。

「Medical DMP」は、オンプレミス型 DWH と比較してシステム構築費を初期投資額で 10 分の 1 以下に、投資総額で 2 分の 1 以下に抑えることができます。さらにチャネルミックスの数やデータ量に応じた従量課金や、分析規模に応じたスモールスタートも可能です。とくに従来のクラウド型 DWH では、データの保存先が海外の場合、セキュリティ面で不安要素がありましたが、IDCF が国内の自社データセンターで一貫運用するクラウドサービスをインフラに採用することで、オンプレミス型と同等のセキュリティを確保できるようになります。



### 「Medical DMP」の構成イメージ

ミュートスは製薬業界向けに CRM を提供していく上で①チャンネルミクスの多様化、②肥大化するデータ量、③製品・マーケティング戦略の加速化の3点を課題として捉え、容易に開始でき、安価に大量のデータを維持できる「カジュアルな」データ蓄積プラットフォームとして「クラウド DWH」を推進しています。今回の「Medical DMP」においては、(国内企業顧客が多いため)提供地域が日本国内であること、JavaScript タグや td-agent をはじめとした多彩なコレクタが標準装備され、容易にデータを収集できること、そして信頼性が高く、セキュリティに優れた IDCF 国内データセンター上で DWH を展開できることを評価し、「Yahoo!ビッグデータインサイト」を採用しました。

IDCF は、データセンター事業を基盤としたクラウド事業の拡大を推進しており、クラウドでデータを処理するだけでなく、「データ集積地」(データも集積するセンター)となるべくビジネスモデルの変革を進めています。自社データセンターおよびクラウドサービスやビッグデータ分析サービスを生かし、さまざまな業種やサービスなどで蓄積されるデータの有効活用や、お客さまの IT インフラ利用に革新をもたらすサービスの提供に取り組んでいます。

ミュートスと IDCF は、今後も医療・製薬業界における DWH および DMP\*3分野で協業を進めてまいります。

\*\*\*

#### <Medical DMP について>

「Medical DMP」は、「Yahoo!ビッグデータインサイト」上に展開された「製薬業界向けクラウド型 DWH」です。「Medical DMP」は製薬企業内で発生する多用なチャンネルミクスデータを蓄積

する「データレイク\*4」として機能します。今後、製品情報サイトを横断的に分析することができる「Medical Analytics」や製薬業界におけるプロモーション・マーケティング施策をチャンネルミクスから AI を利用して自動的に分析・サジェストする「Medical DMP Insight」を提供する予定です。

#### <Yahoo!ビッグデータインサイトについて>

「Yahoo!ビッグデータインサイト」は、ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂 学）のクラウド型のビッグデータ分析基盤サービスで、米国トレジャーデータ社（本社：米国カリフォルニア州、CEO：芳川 裕誠）のクラウド型データマネージメントサービス（DMS）と、インフラ基盤に IDCF のクラウドコンピューティングサービスである「IDCF クラウド」およびクラウドストレージである「オブジェクトストレージ」を採用し、Hadoop などの分散処理システムを組み合わせたデータ分析エンジンを構築しています。データは国内のデータセンターに蓄積され、オンプレミスやクラウドとの閉域網接続、また、ビッグデータの収集や保管と高速な分析および可視化が Web 経由の操作や API\*5 で可能です。

以上

- \*1 データウェアハウス（DWH）：直訳すると「データの倉庫」という意味で、企業活動で蓄積された大量のデータを利用者のニーズに応じて活用（情報を引き出したり・分析したり）できるようにするためのシステム。  
近年ではビッグデータ活用において注目され、企業内外に散在するデータを活用しやすい形に集約でき、分析ソフトウェアなどとセットとなっているシステムが多くなってきている。
- \*2 株式会社富士経済「2016年 医療 IT のシームレス化・クラウド化と医療ビッグデータビジネスの将来展望 No.2 医療ビッグデータビジネス編」（2016年2月25日）
- \*3 DMP(データマネージメントプラットフォーム)：顧客情報や自社Webサイトのアクセス履歴、また、インターネットサービスの利用者動向など様々なデータを取得・蓄積し、それらを統合的に分析する基盤。
- \*4 データレイク：多種多様なデータ形式を飲み込んで貯めておけるような広大な領域。データの形式を問わず、既存の業務システムにある構造化データのみならず、ログやセンサーデータ、GPS 情報など非構造化データも含まれる。
- \*5 API (アプリケーションプログラミングインターフェース)：プログラミングの際に使用できる命令や規約、関数等の集合の事を指す。ソフトウェア開発の際、一から全てを作るより、API を利用すればもともとあるプログラムを呼び出して、その機能を組み込んだソフトウェアを開発することができる。

#### <企業情報>

【ミュートスについて】 (<http://www.mythos-jp.com>)

社 名：株式会社ミュートス

代 表 者：代表取締役社長 佐藤 正晴

事業内容：システムインテグレーション事業、クラウドサービス事業、プロモーション事業

株式会社ミュートスは、2006年8月に創業し、医薬品産業における分野において、情報技術（Information Technology）とサービスの創造を通じてお客様と共に歩んでまいりました。今後における事業の方向性として医薬品産業における事業ドメインをコア事業と位置付け、「システムインテグレーション」「クラウドサービス」「プロモーション」を3つの基本戦略として掲げ、事業を推進してまいります。

【IDC フロンティアについて】 (<https://www.idcf.jp>)

社 名：株式会社 IDC フロンティア (IDC Frontier Inc.)

代 表 者：代表取締役社長 石田 誠司

事業内容：クラウド事業、データセンター事業、ホスティング事業、IP ネットワーク事業、コンサルティング、システム構築・運営、その他

株式会社 IDC フロンティアは、Yahoo! JAPAN グループのクラウドコンピューティングとデータセンター事業を担う戦略的子会社として、クラウド事業、データセンター事業、ホスティング事業、IP ネットワーク事業、コンサルティング、システム構築・運営を事業内容とし、日本のビジネスシーンの発展と活性化を支える情報技術基盤を提供しています。長年の経験で培った高信頼データセンターを全国で運用しており、SaaS/PaaS/IaaS に代表される高付加価値サービスの開発と提供に取り組み、ビジネスユーザーのクラウドコンピューティングやオープンプラットフォームの利活用を推進しています。

<サービスに関するお問い合わせ>

■ミュートス 担当：取締役 関 国康

メールアドレス：[salesg@mythos-jp.com](mailto:salesg@mythos-jp.com)

<リリースに関する報道機関からの問い合わせ先>

■ミュートス 広報担当 長谷川 宗平

電話：06-6266-0440

メールアドレス：[info@mythos-jp.com](mailto:info@mythos-jp.com)

Facebook ページ：<http://www.facebook.com/mythos.co.jp>

■IDC フロンティア 経営戦略本部

電話：03-4354-0155

メールアドレス：[pr@idcf.jp](mailto:pr@idcf.jp)

コーポレートブログ For Your IDCF：<http://fy.idcf.jp>

Twitter 公式アカウント：[idcfreier](https://twitter.com/idcfreier)

Facebook ページ：<http://www.facebook.com/fb.IDCFFrontier>